

# WochenBericht

Nr. 47

Donnerstag, 21. November 2024

57. Jahrgang



Dichtes Gedränge an beiden Tagen auf dem Marktplatz.



Besucher aus nah und fern bummelten durch die Orgelstadt.

## Weihnachtlich-festliches Ambiente

„Winter-Opening“ der Werbegemeinschaft diesmal mit zentralem Marktgeschehen

Waldkirch (db). Die vielfältigen Waldkircher Winter- und Weihnachtsaktionen begannen am letzten Wochenende mit dem bekannten „Winter-Opening“ der Werbegemeinschaft Waldkirch.

Das große „Weihnachts-Wochenende“ mit dem verkaufsoffenen „Waldkircher Sonntag“, dem Winterzauber und dem zweitägigen Adventsmarkt auf dem Marktplatz, dem Brettlemarkt in der City sowie dem Weihnachtsmarkt im Elztalmuseum lockte sehr viele Besucher aus nah und fern bei winterlichen Temperaturen in die vorweihnachtliche Kandelstadt.

Einige Neuerungen wirkten sich durchaus positiv auf das Marktgeschehen aus. Der Adventsmarkt präsentierte sich diesmal nicht mehr in der Allee, sondern zentral auf dem Marktplatz. Damit entstand ein zentraler und geselliger Marktcharakter, verbunden mit kurzen Wegen. Sicherlich auch für die dort ansässigen Einzelhändler und Lokale ein Vorteil. Zusätzlich aufgestellte, beleuchtete



Brettlemarkt am Sonntag mit vielen professionellen und privaten Anbietern.

Fotos: Detlef Berger

Tannenbäume sorgten derweil für ein festliches Ambiente. Die bereits aufgehängte LED-Weihnachtsbeleuchtung wird dann ab dem 1. Advent die Stadt in ein weiches und festliches Licht hüllen.

### Zentraler Winterzauber

Beim Winterzauber und Adventsmarkt auf dem Marktplatz wurden vor allem selbst gefertigte und kunsthandwerkliche Produkte, Geschenk-

ideen, regionales Kunsthandwerk, Adventsfloristik sowie weihnachtliche Dekorationen angeboten. Daneben gab es vielfältige Bewirtung sowie musikalische Darbietungen, wie vom „Elztäler Alphornklang“ und der Elztalkantorei. Der Brettlemarkt am Sonntag setzte dann dem „Winter-Opening-Weekendes“ die „Krone“ auf. Private und professionelle Wintersportanbieter boten ihre neuen und gebrauchten Artikel für Ski,

Snowboard und Wintersport an. Das Angebot reichte von Kleidung über Ausrüstung bis hin zu Winterreisen und Skikursanmeldungen des heimischen Skiclubs sowie Infos der Bergwacht Waldkirch-Kandel. Groß war der Andrang auch beim verkaufsoffenen Geschäften in der City sowie im Gewerbegebiet West und teilweise in den Außenbezirken (u.a. Gartencenter Sauter). Der Duft von Glühwein lag allorts in der Luft und die Gastronomie, Cafés, die Buchholzer Winzer sowie die Street Food-Anbieter verwöhnten ihre Gäste kulinarisch.

### Nächste Aktionen

Gleichzeitig liefen die zahlreichen Weihnachtsaktionen der Werbegemeinschaft Waldkirch (Weihnachts-Lotterie „Himmlisch Einkaufen“, Weihnachtspost, Jahreskalender) am Wochenende an. Am morgigen Freitag (ab 18 Uhr) folgt die nächste Aktion des Handels. Bei musikalischer Umrahmung, adventlicher Stimmung, Glühwein und Punsch lädt man zum „Winter Apéro“ auf den Marktplatz ein.

# Start in die Adventszeit

Zahlreiche Aktionen der Werbegemeinschaft Waldkirch – Morgen Freitag „Winter Apéro“

Waldkirch (db). Zur Advents- und Weihnachtszeit wartet die Werbegemeinschaft nach dem großen Winter-Opening mit zahlreichen Highlights in der „Weihnachtsstadt Waldkirch“ auf.

Neben der bekannten LED-Weihnachtsbeleuchtung, den zahlreichen Tannenbäumen in der City sowie festliche dekorierten Schaufenstern locken zahlreiche attraktive Aktionen und Veranstaltungen in den nächsten (Advents)-Wochen.



Festlich dekorierte Schaufenster in der Innenstadt.



Waldkircher Weihnachtspost in alle Welt verschickt. Fotos: Detlef Berger

Die Ausgabe der neuen, kostenlosen Jahreskalender läuft seit dem vergangenen Winter-Opening-Wochenende. Diese beliebten Kalender helfen nicht nur dabei, das kommende Jahr strukturiert zu planen, sondern bieten auch Platz für wichtige Termine. Auf den Kalendern finden man auch die Termine der Werbegemeinschaft sowie die wichtigsten Feiertage und Schulferien.

Wie seit Jahren stellt die Werbegemeinschaft wunderschöne Weihnachtskarten kostenlos zur Verfügung und es wird das Porto für private Grüße übernommen. Das Motiv

für die diesjährige Weihnachtskarte wurde von den Fotografen David Eble und Christian Rudolph gestaltet. Diese Aktion hat sich als erfolgreiche Image-Aktion etabliert und wird von den Kunden sehr geschätzt. Am Samstag, 30. November, können die Weihnachtskarten bis 12 Uhr bei der Werbegemeinschaft auf dem Marktplatz („Postamt“ beim Reformhaus Steinhart) abgegeben werden. Diese Weihnachts-Postkarten sind ab sofort im Waldkircher Handel erhältlich.

Mit der Weihnachts-Lotterie, einem bewährten Einkauf-Gewinn-

spiel, möchten die Werbegemeinschaft die Kunden und Gäste motivieren, in Waldkirch einzukaufen und damit die Besucherfrequenz zu erhöhen. Die kostenlose Waldkircher-Weihnachts-Lotterielose werden ab einem Einkaufwert von mindestens 20 Euro pro Einkauf ausgegeben. Den zweiten Abschnitt erhalten die Teilnehmer, um nach den wöchentlichen Veröffentlichungen der Gewinnzahlen die Nummer zu prüfen. In diesem Jahr verlost man wieder 100 Gewinne (die neuen Waldkircher Geschenk-Gutscheinkarten) im Wert von je 50 Euro. Geplant sind insgesamt sechs Wochenziehungen. Die Gewinner werden auf der Homepage sowie u.a. im „Elztäler Wochenbericht“ veröffentlicht.

Am Freitag, 22. November, lädt die Werbegemeinschaft von 18 bis ca. 22 Uhr zum festlichen „Winter-Apero“ auf den Marktplatz ein. Hier möchte der Waldkircher Handel gemeinsam mit vielen Besuchern und Gästen den Start in die Adventszeit feiern. Bei musikalischer Umrahmung, adventlicher Stimmung, Glühwein und Punsch sollte ein kurzweiliger und stimmungsvoller Abend garantiert sein.