



Herzlich Willkommen zur EXPO Waldkirch

13. - 15. SEPTEMBER
EXPO
WALDKIRCH

- ∅ 13. – 15. September 2019
- ∅ Leistungsschau und Messe der Waldkircher Wirtschaft
- ∅ Für alle Waldkircher Unternehmen und Organisationen:
 - ∅ Für Kleine und Große
 - ∅ Für Dienstleister – Produzenten – Händler
 - ∅ Für Profit- und Nonprofit-Teilnehmer

WALDKIRCH MARKETING
WERBEGEMEINSCHAFT WALDKIRCH E.V.

2

Aktuelle Situation



- ∅ Waldkirchs Wirtschaft steht in vielfältiger Weise im Schatten von Freiburg und der Region.
- ∅ Die Gastronomie und das Handwerk klagen massiv unter Nachwuchs- und Fachkräftemangel, andere Betriebe über spezifische Problemlagen.
- ∅ Viele sehr leistungsfähige Unternehmen haben noch nicht den gewünschten regionalen Bekanntheitsgrad.
- ∅ Das Interesse ist groß sich am Markt zu präsentieren und Zukunftsfähigkeit zu demonstrieren.



Aktuelle Situation



- ∅ Vielen Gewerbetreibenden liegt unsere Stadt als ihr Standort und Lebensmittelpunkt am Herzen
- ∅ Der Handel in seine ganze Breite leidet unter gravierenden Umwälzungen durch die Digitalisierung.
- ∅ Nach über 10 Jahren zwingt die Vielzahl der Veränderungen geradezu zu einer Präsentation der derzeitigen Leistungsfähigkeit.
- ∅ Das Grundkonzept der Waldkircher EXPO 2006 liefert eine erfolgreich getestete Basis für das Aktionswochenende.



Zielsetzungen



- ∅ Waldkirch als Wirtschaftsstandort mit Lebensqualität in den Mittelpunkt rücken
- ∅ Eine Plattform zur Präsentation für Waldkircher Unternehmen bieten
- ∅ Präsentation der Unternehmen als attraktive Ausbildungsbetriebe und Arbeitgeber
- ∅ Erreichung nachhaltiger wirtschaftlicher Effekte für unsere Stadt
- ∅ Verstärken der regionalen Wirtschaftskreisläufe
- ∅ Regionale Netzwerke, Zusammenhalt und Gemeinschaft fördern
- ∅ Den Einstieg schaffen, für einen kürzeren zeitlichen Rhythmus der Durchführung von Leistungsschauen in Waldkirch



Aussteller und Anbieter



- ∅ Als Aussteller und Anbieter soll ein attraktiver Mix der örtlichen Wirtschaft gewonnen werden
 - ∅ Waldkircher Unternehmen mit regionaler und überreg. Bedeutung
 - ∅ Das Handwerk in ihrer Vielfalt
 - ∅ Gastronomie und Hotellerie im Stadtgebiet
 - ∅ Händler der Waldkircher Innenstadt und Peripherie
 - ∅ Dienstleister und Service-Anbieter aus verschiedenen Bereichen (Recht, Gesundheit, Beratung etc.)
 - ∅ Organisationen und Institutionen aus Kunst, Kultur und Tradition



Präsentations-Möglichkeiten der Teilnehmer



- ∅ Die Teilnehmer haben vielfältige Möglichkeiten die eigene Präsentation mit Schwerpunkten zu versehen
 - ∅ Ausstellung von Produkten und Dienstleistungen
 - ∅ „Gläserne Produktion“ und „Backstage-Aktivitäten“
 - ∅ Beteiligung der Besucher
 - ∅ Von einem Moderator präsentierte Vorführung auf der Bühne
 - ∅ Darstellung des Unternehmens als Ausbildungsbetrieb
 - ∅ Darstellung des Unternehmens als Arbeitgeber



Präsentations-Bereiche



- ∅ Franz Xaver Hof Buchholz
- ∅ Gebiet Mauermattenstraße
- ∅ Außenflächen beim Gymnasium - Beethovenstraße
- ∅ Lange Straße von Schuh Ganter bis Tritschler
- ∅ Marktplatz, Nebenstraßen, Parkplatz Blumenstraße
- ∅ Schlettstadt-Allee - Parkanlage (Elzstraße ist Rettungsweg)
- ∅ Fabrik Sonntag
- ∅ KSW-Gelände mit August-Jeanmaire-Straße



Strukturen der Bereiche



- ∅ Die Bereiche werden mit einem Shuttlebus verbunden
- ∅ Die Bereiche werden durch Hinweistafeln markiert
- ∅ Überall gibt es:
 - ∅ Platz für Aussteller in vorhandenen Gebäuden
 - ∅ Platz für Aussteller in Zelten
 - ∅ Einen Infopunkt
 - ∅ Gastronomieangebote
 - ∅ Angebote für Familien und Kinder

WALDKIRCH MARKETING
WERBEGEMEINSCHAFT WALDKIRCH E.V.



9

Bereits angemeldete Aktionen



- ∅ Hoffest im Franz Xaver Hof
- ∅ Eröffnung des „Finanzzentrum Elztal“, der Sparkasse
- ∅ 20 Jahre Wabe: Jubiläumsfeier und Fairtrade-Messe
- ∅ Tag der offenen Tür in der BDH-Klinik Waldkirch
- ∅ Der Samstags Wochenmarkt wird statt finden

WALDKIRCH MARKETING
WERBEGEMEINSCHAFT WALDKIRCH E.V.



10

Thematische Vorbereitungsphase



- ∅ Ab Juni sollten thematische Veranstaltungen stattfinden,
 - ∅ die eine Plattform zur Bewusstseinsbildung bieten,
 - ∅ die Werbung für das Aktionswochenende im September machen.
- ∅ Dies können Vorträge, Workshops, Seminare, Foren, Podien etc. sein.
Mögliche Themen:
 - ∅ Heimatshoppen
 - ∅ Kleinstadtperlen
 - ∅ Regio Tourismus
 - ∅ Marketing - Der Wert einer Marke



Zeitplan am Aktionswochenende



- ∅ Die Auf- und Abbauzeiten sollen möglichst kurz gehalten werden
- ∅ Freitag Abend: Treffen der Aussteller und Teilnehmer
- ∅ Samstag: Rahmenprogramm, Abend-Konzert o.Ä.
- ∅ Sonntag: ökumenischer Gottesdienst auf dem Marktplatz
- ∅ Weitere Ideen?



Besucher - Zielgruppen



- ∅ Als Besucher sollen alle Altersgruppen und viele Interessenslagen angesprochen werden.
- ∅ Die Wirkung soll sich im breiten regionalem Umfeld entfalten,
 - ∅ also bei:
 - ∅ Besucher aus der Region und aus einem weiteren Umfeld
 - ∅ Besucher aus dem Elztal
 - ∅ Bürgerinnen und Bürger Waldkirchs



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

